

# Actieplan jongerenmarketing

MOMENTOPNAME	UNIEKI!	WAT KAN BETER...	HOE KAN HET BETER?		ACTIE
Wat zijn de 5 P's in jouw organisatie?	Waar zijn we goed in?	Waar zijn we niet zo goed in? En waarom?	Hoe kunnen we dit punt concreet verbeteren?	Voorbeelden	Wat ga ik hier de komende maand aan doen?
<b>Product</b> <i>Wat heeft de organisatie jongeren te bieden? Welke activiteit kan de jongere ondernemen en wat krijgt hij terug voor zijn inspanning?</i>				Denk aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jongerenvariant ontwikkelen</li> <li>• tijdelijke taken aanbieden</li> <li>• inspraak jongeren</li> </ul>	
<b>Prijs</b> <i>Welke (tijd)inspanning, welke moeite moeten jongeren ervoor over hebben?</i>				Denk aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verlaging drempel</li> <li>• stageplaatsen</li> <li>• what's in it for me?</li> <li>• belonen van inspanningen (feest, leuke activiteit)</li> </ul>	
<b>Plaats</b> <i>Waar vindt de activiteit plaats? Welke locatie/virtueel, reisafstand?</i>				Denk aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• naar jongerenlocaties toe</li> <li>• internet als ontmoetingsplaats</li> <li>• scholen</li> </ul>	
<b>People</b> <i>Wie komen ze tegen in de organisatie? (leeftijdsgenoten, anderen)?</i>				Denk aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• verjonging kader</li> <li>• stageplaatsen</li> <li>• inspraak jongeren</li> <li>• jongeren krijgen eigen verantwoordelijkheid over bepaalde onderdelen</li> </ul>	
<b>Promotie</b> <i>Hoe proberen we op dit moment jongeren te werven en te bereiken?</i>				Denk aan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• restyling website</li> <li>• communicatieplan</li> <li>• naar jongeren toegaan</li> <li>• peer to peer</li> <li>• de leuke dingen aan jongeren laten zien (<i>wat is 'sexy'</i>)</li> </ul>	